

ANALISIS PERDAGANGAN SAHAM PT ADARO ENERGY TBK DENGAN METODE *CANDLESTICK* DAN *MOVING AVERAGE* PERIODE 1 JUNI 2010 – 31 DESEMBER 2010

Abstrak

Kebebasan dalam hal finansial adalah dambaan dari setiap manusia. Berbagai cara ditempuh untuk mencapai kebebasan finansial, salah satu caranya adalah dengan melakukan investasi. Investasi dapat dilakukan dengan berbagai macam cara mulai dari memiliki emas, obligasi, *property*, sampai dengan memiliki saham. Tahun 2010 perkembangan bursa saham di Indonesia sangat baik. Dimana selama periode Januari – Mei 2010 IHSG mencatatkan penguatan yang paling besar dibanding bursa regional Asia yakni sebesar 9,88%. Dikarenakan kinerja yang baik tersebut maka dipilihlah bulan Juni – Desember 2010 sebagai periode penelitian. Salah satu saham yang memiliki peningkatan yang besar adalah saham PT Adaro Energy Tbk. Perusahaan yang bergerak dalam sektor pertambangan ini mengalami peningkatan sebesar 47,39 %. Penelitian ini menggunakan metode *candlestick* dan *moving average*. Dikarenakan kedua metode tersebut cukup baik digunakan secara bersamaan dan dapat saling melengkapi satu dengan yang lainnya.

Hasil dari simulasi *back testing* yang dilakukan penggunaan *candlestick* dan *moving average* secara bersamaan sudah baik dimana *candlestick* memberikan informasi mengenai sinyal beli dan sinyal jual serta psikologis saham ADRO dan *moving average* dapat mengidentifikasi *trend* dan menentukan level *support* dan *resistance*. Tetapi kadang kala sinyal jual dan beli yang di dapat dari *candlestick* berlawanan dengan *trend* yang ditunjukkan dari *moving average* sehingga penjualan maupun pembelian saham tidak dilakukan. Simulasi *back testing* yang dilakukan dengan menggunakan modal awal Rp 10.000.000 menghasilkan keuntungan sebesar Rp 2.968.273.75 atau 29,68 % dari 3 transaksi *buy* dan 6 transaksi *sell*.

Sebaiknya jika ingin mendapatkan hasil yang lebih maksimal bisa menggunakan satu lagi indikator yang menunjukkan *trend* dan ditambah dengan menggunakan indikator yang bersifat *oscillator* untuk mengetahui kapan harus masuk dan kapan harus keluar dari pasar.

Kata kunci : analisis teknikal, *candlestick*, *moving average*